

HISTOIRE DES ARTS (ESPAGNOL)  
Dossier *AFFICHES DE PROPAGANDE* (Arts, États et pouvoirs)

Les trois documents sont des affiches créées pendant la guerre civile espagnole (1936-1939) qui opposa les partisans du général Franco (les nationalistes) et les partisans de la République (les républicains) et qui aboutit à une dictature suite à la victoire de Franco. Pendant la guerre, la diffusion de l'idéologie se faisait la plupart du temps par le biais d'affiches qui permettaient de transmettre des messages immédiats percutants au plus grand nombre de personnes, y compris aux analphabètes.

**Affiche républicaine *el generalísimo***



Auteur : Pedrero

Date : très certainement 1937

Technique : Lithographie (technique d'impression à plat qui permet la création et la reproduction de multiples exemplaires)

Dimensions : 100 X 70 cm

Diffusion : Junta Delegada de Defensa de Madrid (*Delegación de propaganda y Prensa* : organisme chargé de contrôler la presse et de coordonner la propagande républicaine).

Conservation : Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid (Pabellón español)

Le titre *el generalísimo* (écrit en lettres cursives et caractères gras) fait allusion de façon claire au Général Francisco Franco. Le suffixe *ísimo* fait office de superlatif. « Généralissime » est aussi un grade militaire de général des armées, chef suprême des armées en temps de guerre.

Franco est représenté sous la forme d'un géant qui se caractérise par :

- une tête de mort
- une croix gammée (symbole du nazisme et qui fait allusion à l'appui d'Hitler).
- un uniforme militaire aux lignes cubistes (casque à pointe, manteau cache-poussière avec cape, épée et éperons).

L'axe en contre plongée accentue la taille de ce personnage qui occupe près de la moitié de

l'affiche.

Trois autres personnages de petites dimensions, bien portants tiennent la cape de ce géant tels de bons serviteurs :

- un militaire arborant des médailles
- un riche élégamment vêtu
- un prêtre portant un fusil.

Ils représentent les trois groupes sociaux qui soutiennent Franco à savoir l'Église, les classes privilégiées (bourgeoisie, aristocratie, propriétaires terriens) et l'armée.

La stature écrasante de Franco, son gigantisme montrent sa domination et sa tête de mort désigne le danger qu'il représente.

### Affiche nationaliste *El comunismo siembra la muerte*



Auteur : inconnu

Date : 1936-1939

Technique : Lithographie

Dimensions : inconnues

Diffusion : *Servicio Nacional de Propaganda* (organisme chargé de coordonner la propagande nationaliste).

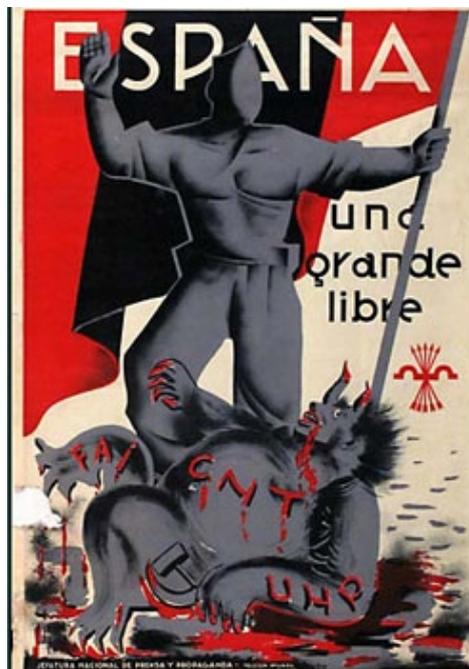
Le procédé utilisé ici est le même que pour la précédente affiche :

- un titre : *el comunismo* (lettres cursives, caractère gras)
- un personnage en contre-plongée : le communisme est personnifié ici sous la forme d'un géant à tête de mort qui sème des croix dans un cimetière. Le rouge rappelle le surnom donné par les nationalistes à leurs ennemis ("rojos" ) dont font partie les communistes.

La phrase *Siembra la muerte* réitère le message véhiculé par l'illustration. Quant aux points d'exclamation, ils font résonner cette phrase comme une menace. Cette phrase rappelle le proverbe biblique « qui sème le vent récolte la tempête » qui signifie que lorsqu'on provoque le désordre, il ne faut pas s'étonner des conséquences. Il semble vouloir dire que le communisme provoque les troubles, qu'il est coupable de la guerre.

La deuxième phrase *Franco lo vence en los campos de batallas* annonce les conséquences : Franco défend l'Espagne en affrontant cet ennemi sur les champs de bataille et le vainc. Elle met aussi en lumière l'idée que Franco est le plus fort, qu'il est à la fois victorieux et sauveur (termes qu'il utilise dans sa propagande et qui alimentent le culte de sa personnalité).

### Affiche nationaliste *España, Una, Grande, Libre*



Auteur : inconnu

Date : 1936

Technique : Lithographie

Dimensions : 77 X 54 cm

Diffusion : *Servicio Nacional de Propaganda*

Conservation : *Imperial War Museum, Londres*

Le texte de cette affiche fait référence à la devise franquiste et qui résume son idéologie :

- *Una* (Nation indivisible / opposition à tout séparatisme ou toute décentralisation)
- *Grande* (référence à la grandeur de l'Espagne impériale, à l'empire perdu en Amérique)
- *Libre* c'est-à-dire non soumise aux influences étrangères.

Le symbole de la phalange (parti politique d'idéologie fasciste qui se définissait comme anticapitaliste et anticommuniste) représente le joug et les flèches.

Les flèches symbolisent le désir d'empire et le joug l'unité. La Phalange emprunte ces 2 éléments

aux Rois Catholiques, Isabelle de Castille et Ferdinand d'Aragon. Ce couple avait uni, par son mariage, ses terres éparses pour en faire le Royaume d'Espagne unifié. Le Joug et les Flèches étaient pour eux des images chères.

Le personnage qui domine dans cette affiche semble être un militaire à la carrure athlétique qui d'un geste de triomphant brandit le drapeau aux couleurs de la Phalange (son ombre rappelle les soldats de la légion espagnole qui étaient sous le commandement de Franco). Il met à terre un personnage mi-homme mi animal, une espèce de créature diabolique qui tient le symbole communiste (la faucille et le marteau) et marqué des sigles ensanglantés :

- CNT (Confederación Nacional del Trabajo : confédération Nationale du Travail), union de syndicats d'idéologie anarchiste
- UHP (Unión de Hermanos Proletarios : union des frères prolétaires), alliance ouvrière
- FAI (Federación Anarquista Ibérica : fédération anarchiste ibérique).

Il gît dans un bain de sang et agonise sous les yeux du soldat. Cela signifie que la République (appuyée par les organisations précédemment citées) est à terre, vaincue par ses adversaires, Franco et la Phalange.

### **L'affiche, moyen de propagande**

Pendant la guerre civile espagnole, la propagande visuelle a joué pour la première fois un rôle essentiel par l'intermédiaire des affiches qui contribuèrent à diffuser les positions idéologiques de chacun des camps, dans le but de rallier des partisans. Plusieurs affiches émanant du camp des républicains espagnols traduisent bien leur souci de mobiliser l'opinion internationale, à travers l'utilisation d'une iconographie antifasciste. Le but est de dénoncer la menace que représente le fascisme et Franco en particulier. Dans l'autre camp, à travers les affiches Franco diffuse les valeurs nationalistes et ses idées politiques.

On peut donc dire la guerre passe aussi par l'image car elle véhicule une forte charge émotionnelle. S'adressant à tous, elle s'est avérée être un excellent vecteur de propagande et fut donc abondamment exploitée aussi bien par les franquistes que par les républicains.